

kulturkalender

10 Jahre
Wir feiern Jubiläum!

Das Kulturmagazin für Baden-Württemberg

Anzeigenpreise 2010



Sehr geehrte Anzeigenkunden,

anbei erhalten Sie unsere Media-Info 2010.

Der Kulturkalender Baden-Württemberg feiert im Herbst 2009 sein 10jähriges Bestehen!

Heute gehört das Quartalsmagazin zu den kompetentesten und ambitionierten Kulturzeitschriften im Land und ist sowohl für Kulturinteressierte als auch für seine zahlreichen Kulturveranstalter ein zuverlässiger und wichtiger Medienpartner geworden. Der **kulturkalender bw** erscheint in einer Auflage von 10 000 Exemplaren. Kulturbegeisterte erhalten ihn landesweit an über 350 Vertriebsorten, wie u.a. Museen, Theater, Kulturämter, Kartenvorverkaufstellen, aber auch in ausgewählten Buchhandlungen.

Das Konzept: Im **kulturkalender bw**-Print sowie auch auf dem seit 2001 ebenfalls bestehenden Online-Portal www.kulturkalender-online.de spannende, neue und informative Einblicke in die ganze Vielfalt der Kulturszene in Baden-Württemberg zu geben, immer wieder neugierige und kritische Blicke auf die Kultur und ihre Akteure zu werfen und den Lesern in opulenten und ansprechenden Bildstrecken spannende Einsichten vor- und hinter die Kulissen zu gewähren.

Außerdem enthält der **kulturkalender** -Print und -Online Specials zu den besten Festivals, zu Kultur für Kinder (kikuka) sowie Buch- und CD-Tipps. In einem Sonderteil findet man außerdem, übersichtlich und kompakt präsentiert, alle wichtigen Kulturtermine unterteilt nach Sparten, ergänzt durch Namensregister, Veranstalteradressen und Karteninfos.

Das Portal www.kulturkalender-online.de mit durchschnittlich ca. 20 000 Besuchern pro Monat bietet zusätzlich und flankierend weitere umfangreiche Informationen und sorgt damit auch für die deutschlandweite Medienpräsenz der baden-württembergischen Kulturszene.

Neu: ab 2010 wird jede Printausgabe zusätzlich komplett auch als Online-Magazin zum Download unter www.kulturkalender-online.de zur Verfügung stehen. Das bedeutet, dass künftig alle aktuellen Beiträge, Interviews, aber auch alle gebuchten Anzeigen und Text-Bild-Beiträge dieser Ausgabe noch mehr Lesern zur Verfügung stehen werden.

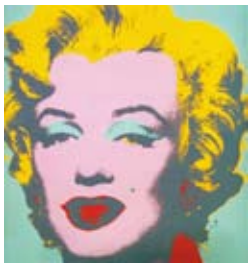
Wir würden uns freuen, wenn Sie uns auch im kommenden Jahr in Ihrer Mediabudget-Planung berücksichtigen würden und freuen uns auf Ihre möglichst baldige Kontaktaufnahme unter Fon 0711/71 10 75, per Mail an: fenkart@kulturkalender-bw.de bzw. mit anliegendem Buchungsformular. Gerne senden wir Ihnen bei Interesse auch unsere aktuelle Ausgabe zu.

Mit besten Grüßen

Ihre

Kulturkalender Redaktion

Ulrike Geist & Claudia Fenkart



kulturkalender

Das Kulturmagazin für Baden-Württemberg

FORMATE & PREISE

Anzeigen

Im Satzspiegel
1/1 Seite 190 x 254 mm 1.750,-
1/2 Seite quer 190 x 124 mm 1000,-
1/2 Seite hoch 90 x 254 mm 1000,-

Anzeigen

Im Anschnitt
1/1 Seite 213 x 277 mm 1.750,-
1/2 Seite quer 213 x 135 mm 1000,-
1/2 Seite hoch 103 x 277 mm 1000,-
(alle Maße zzgl. 3 mm-Beschnitt umlaufend)

Sonderseiten/Umschlag: 213 mm x 277 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)

U4 2.500.- U3 2.250.- U2 2.500.-

bitte notieren!

Ausgabe 1 /2010 (Januar bis März):

Anzeigenanlieferung bis 5. Dezember.

Ausgabe 2 /2010 (April bis Juni):

Anzeigenanlieferung bis 5. März 2010.

Ausgabe 3 /2010 (Juli bis September):

Anzeigenanlieferung bis 5. Juni 2010

Ausgabe 4 /2010 (Oktober bis Dezember):

Anzeigenanlieferung 5. September 2010

Buchungsformular für 2010 bitte baldmöglichst schicken an: Fax 0711/6361870

Kunde: _____

Ansprechpartner: _____

Fon/Fax: _____

Anschrift _____

E-Mail _____

Wir buchen in Ausgabe 1 – 2010 2-2010 3-2010 4-2010

0 Format _____

0 Wir hätten Interesse an einem Werbebanner im Kulturkalender Online

Bei Mehrfachbelegung unterbreiten wir Ihnen gerne ein entsprechendes Angebot!

Ort, Datum, _____

Unterschrift _____

kulturkalender bw, Postfach 700335, 70573 Stuttgart, Fon 0711/711075, Fax 0711/6361870

AGB: Die Preise verstehen sich zzgl. der ggf. anfallenden Gestaltungskosten und gesetzlichen MwSt. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzüge zahlbar. Ein Belegexemplar geht mit der Rechnung zu. Notwendige Korrekturen müssen innerhalb einer Woche nach Zugang des Korrekturabzugs mitgeteilt werden, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Es gilt die aktuelle Anzeigenpreisliste.